



10

الصف العاشر

الثقافة المالية

امتحان الشهر الأول



السؤال الأول : اكتب المصطلح المناسب لكل تعريف من التعريفات الآتية :

1. _____ : هي أداة تستخدم في تنمية قدراتك الابداعية ومساعدتك على تجاوز أي تحديات تعترض تنفيذ مشروعك .
2. _____ : هو التواصل المباشر مع الزبائن عن طريق رجال البيع (مندوبي المبيعات) .
3. _____ : هو أحد الأنشطة التسويقية التي تزود الزبائن بالمعلومات الخاصة بالمنتج بغية التأثير في سلوكهم وتحفيزهم إلى شراء هذا المنتج دون غيره والاقبال على شرائه

السؤال الثاني : ضع دائرة حول رمز الاجابة الصحيحة :

1. واحدة من الآتي تعتبر من طرق توليد الأفكار الجديدة :
أ - العصف الذهني ب - الأسئلة ج - الاستعارة
2. من الأمور الواجب اتباعها عند تنفيذ مشروع ما:
أ - المواد والأدوات. ب - الموقع الجغرافي ج - أ + ب
3. تحدد _____ من المبيعات بحيث يساوي كمية المنتج المباعة مضروبة في سعر البيع الوحدة الواحدة .
أ - الإيرادات ب - الربح ج - رأس المال

4. من القيم الواجب التزامها في عمليات الترويج :

أ - عدم الموضوعية في تقديم المنتج ب - الأمانة ج - لا شيء مما ذكر .

السؤال الثالث : عدد أربعة من مزايا دراسة السوق ؟

السؤال الرابع : من وسائل ترويج البائع لبضاعته تنشيط المبيعات ؟ وضح ذلك ؟

منصة أساس التعليمية

انتهت الأسئلة

الإجابات

السؤال الأول : اكتب المصطلح المناسب لكل تعريف من التعريفات الآتية :

1. **أداة سكامبر :** هي أداة تستخدم في تنمية قدراتك الابداعية ومساعدتك على تجاوز أي تحديات تعترض تنفيذ مشروعك .
2. **البيع الشخصي :** هو التواصل المباشر مع الزبائن عن طريق رجال البيع (مندوبي المبيعات)
3. **الترويج :** هو أحد الأنشطة التسويقية التي تزود الزبائن بالمعلومات الخاصة بالمنتج بغية التأثير في سلوكهم وتحفيزهم إلى شراء هذا المنتج دون غيره والاقبال على شرائه

السؤال الثاني : ضع دائرة حول رمز الإجابة الصحيحة :

1. واحدة من الآتي تعتبر من طرق توليد الأفكار الجديدة :
أ - العصف الذهني ب - الأسئلة ج - **الاستعارة**
2. من الأمور الواجب اتباعها عند تنفيذ مشروع ما:
أ - المواد والأدوات. ب - الموقع الجغرافي ج - **أ+ب**
3. تحدد _____ من المبيعات بحيث يساوي كمية المنتج المباعة مضروبة في سعر البيع الوحدة الواحدة .
أ - **الإيرادات** ب - الربح ج - رأس المال

4. من القيم الواجب التزامها في عمليات الترويج :

أ - عدم الموضوعية في تقديم المنتج **ب - الأمانة** ج - لا شيء مما ذكر .

السؤال الثالث : عدد أربعة من مزايا دراسة السوق ؟

1. تحديد مدى تقبل الزبائن للمنتج الجديد عند طرحه في السوق .
2. بيان مدى إمكانية بيع المنتجات في السوق .
3. التواصل الجيد مع الزبائن الحاليين لمعرفة حاجاتهم ومتطلباتهم.
4. التقليل من المخاطر المحتملة بصورة كبيرة

السؤال الرابع : من وسائل ترويج البائع لبضاعته تنشيط المبيعات ؟ وضح ذلك ؟

عن طريق إقامة المعارض وعمل مسابقات وتخفيض الأسعار وتقديم الهدايا والعينات المجانية

انتهت الإجابات



فيديوهات شرح المادة بشكل كامل على بطاقات أساس



06 222 9990

0799 797 880

